

بسمه تعالی

چرا هوش تجاری را نمی توان باصفحات گسترده Excel پیاده سازی کرد؟

هدف از هوش تجاری، کمک به افراد تصمیم گیر جهت اتخاذ تصمیمات مناسب و هوشمندانه در راستای پیشبرد درست کسب و کار و سازمان می باشد. راهکارهای هوش تجاری، با تسهیل در تجمیع، مشاهده و خرد نمودن داده ها، این امر را امکان پذیر می سازند. از سویی دیگر، شناسایی روندها و پیامدها تسهیل شده و دیدگاههای جدیدی آشکار و اهداف کسب و کار در پی عملکرد بهینه، محقق می گردد.

راهکارهای هوشمندی کسب و کار، می تواند بسیار جامع بوده و یا روی مسائل خاصی نظیر مدیریت عملکرد سازمان، تحلیل هزینه ها، بررسی میزان فروش و ... متمرکز گردند.

مطابق نتایج پژوهش های اخیر در رابطه با هوش تجاری، بزرگترین چالش در پروژه های هوشمندی کسب و کار تولید دید بهتر از داده های موجود می باشد.

راهکارهای هوش تجاری می تواند این مسئله را با فراهم نمودن چارچوب و ابزارهای اندازه گیری و مدیریت اهداف تجاری و نیز هدایت سناریوهای "در صورت وقوع این مسئله، چه خواهد شد" در زمینه ارزیابی اقدامات ممکن، حل و فصل نماید. در سازمانهای بسیار خرد، اغلب برنامه های صفحه گسترده و نیز ابزارهای موردی برای این امر کافی است، لیکن هنگامی که سازمانها بزرگتر می شوند، مقدار داده هایی که افراد تصمیم گیر بدان نیاز دارند، نیز افزایش می یابد: محصولات و خدمات جدید، فروش، بازاریابی و سایر سیستم هایی که برای پشتیبانی از این افزایش موردنیاز می باشند.

در نتیجه، افراد بیشتری (در بخش هایی نظیر فروش، بازاریابی، مالی و ...) درگیر جمع آوری داده ها و تحلیل فرآیندها بوده و لازم است به شیوه های متفاوتی به داده ها بنگرند. مشکلاتی که در بکارگیری صفحه گسترده ها رایج است، به شرح ذیل می باشد:

- **راه اندازی و نگهداری از صفحه گسترده Excel، کاری زمانبر، فشرده و سخت است**
ایجاد مدلی برای یک سازمان، برنامه های سازمانی، توزیع و جمع آوری اطلاعات از مدیران مختلف، یکپارچه سازی صفحه گسترده های مختلف و نیز رفع خطای ماکروها و فرمول ها، کار بسیار مشکلی است.
- **عدم کفایت همکاری و نیز توانایی در بازخورد**
صفحه گسترده های رومیزی (همانند Excel)، انفرادی بوده و امکان اشتراک گذاری و به روز رسانی لحظه ای داده ها را ندارند. بنابراین، فراهم شدن دیدی یکپارچه و دقیق، مشکل خواهد بود.
- **در معرض خطا**
پژوهش ها نشان می دهند که ۲۰ تا ۴۰ درصد از کل صفحه گسترده ها (مانند Excel)، حاوی خطا بوده و هر چه پیچیده تر شوند، ضریب نرخ خطا در آنها نیز افزایش خواهد یافت. بدون ممیزی و پیگیری، ممکن است تغییرات و خطاها پنهان مانده و سازمان بر مبنای اطلاعات بد، تصمیم گیری نماید.

• تحلیل و گزارش دهی ناکافی

جمع آوری اطلاعات و سرهم نمودن آنها با صفحه گسترده ها (مانند Excel)، امری طاقت فرساست. شاید اطلاعات جزئی که افراد تصمیم گیر بدان نیاز دارند، به سختی کسب شده و یا حتی تهیه آن ممکن نباشد.

راهکارهای هوش تجاری، مسیری را در اختیار سازمان ها می گذارد تا فرآیندهای گزارش دهی، تحلیل، تجمیع و یکپارچه سازی اطلاعات برای ایشان روان و هموار گردد. این راهکارها مبتنی بر پایگاه های اطلاعاتی یکپارچه بوده تا تمامی افراد درگیر در این فرآیند، دیدی واحد و در لحظه از داده ها به دست آورند.

بسیاری از این راهکارها، دارای داشبوردهای "خویش خدمت" و ابزارهای گزارش دهی بوده تا مشارکت در فرآیندها و نیز مدیریت آنها تسهیل گشته و در زمان، صرفه جویی گردد.