

اجزای فرابر در یک نگاه



نحوه استقرار ف

فاز شناخت: (۲۵%)

فاز ایجاد بانکهای اطلاعاتی و
استقرار انبار داده ها: (۴۵%)

شناسایی آمار و اطلاعات
مفید از هر سیستم

شناسایی سیستم های مکانیزه
و بانک های اطلاعاتی سازمان

هیچگاه فاز شناخت را از برنامه اجرایی حذف نکنید.

یکپارچه سازی داده ها

ایجاد فرم های الکترونیکی
و گردش اطلاعات

تهیه و ایجاد بانک های
اطلاعاتی مورد نیاز

شناسایی داده ها و اطلاعات
غیر مکانیزه سازمان

همواره در مراحل شناخت به جامعیت، کیفیت و یکپارچگی داده ها دقت کنید.

پاکسازی داده ها

انبار داده ها را با داده های ناصحیح،
بی کیفیت و متناقض پر نکنید، همواره
داده ها را پاکسازی کنید.

شناسایی و تعریف شاخص های
عملکردی و مدیریتی

شناسایی نیازمندیهای آماری و
اطلاعاتی برای تصمیم گیری ها

مدیران و کارشناسان تصمیم ساز و تصمیم گیر را در فرایند شناخت درگیر کنید.



با فرا بر می توان داده های

- سیستم های کنترل برنامه و بودجه
- سیستم های نظارت و ارزیابی
- سیستم های مدیریت کلان پروژه ها
- سیستم های پایش تعالی سازمانی
- سیستم های جامع برنامه ریزی
- سیستم های مانیتورینگ وضعیت سلامت عملکردی سازمان

را در یک مکان تجمیع نمود.

فرابر در سازمان

فاز بهره برداری و مصرف: (۳۰٪)



فرابر ابزاری نرم افزاری است

برای در اختیار قرار دادن اطلاعات مناسب

به افراد مناسب

در زمان مناسب

برای اخذ تصمیم های مناسب

جهت حل مسائل مدیریتی

فرابار

ابزار یکپارچه سازی نظام مدیریت آمار و اطلاعات

(شماره ثبت ۱۰۱۴۴۷)

چرخه استقرار فرابر در سازمانها



Design: M. Bagherzadeh
Tirajeh: 88311944-54

تهران، خیابان خرمشهر (آبادانا)، خیابان شهید عشقیار، کوچه چهاردهم، پلاک ۲۲
تلفن: ۸۸۵۲۲۶۶ (خط ۵)، فکس: ۸۸۵۲۲۶۷، صندوق پستی: ۳۵۱۱ - ۱۵۸۷۵
Company: www.kte.ir | info@kte.ir
Software: www.farabar.net | info@farabar.net

