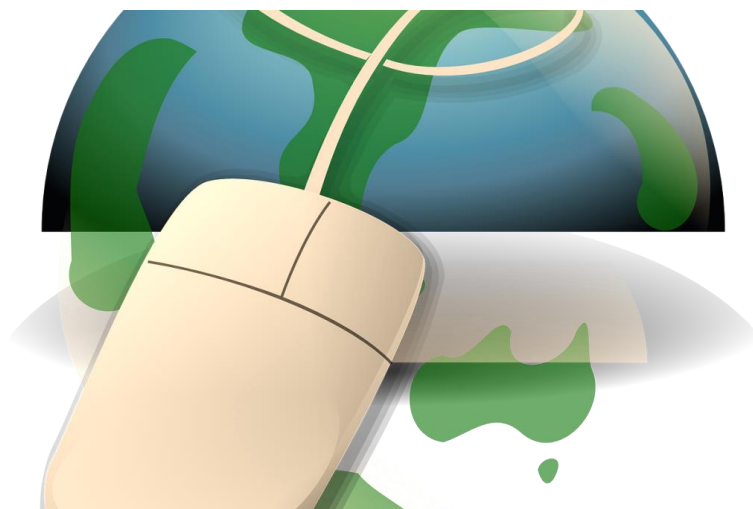


از جمله مباحثی که در زمینه وب کاوی مورد بحث می باشد clickstream می باشد که از استقبال خوبی نیز برخوردار بوده است.

اطلاعات clickstream می تواند از طریق applet java ، یا کد های javascript درون سرور ذخیره شود. با استفاده از این تکنولوژی سایت ها می توانند به صورت داینامیک آگهی های مورد توجه کاربر با توجه به رفتار کاربر را نمایش دهند. Clickstream محققان را قادر می سازد تا بفهمند عکس العمل کاربر نسبت به طراحی و ساختار چگونه است، چگونه صفحات سایت را مرور می کنند، چگونه از یک سایت به سایت دیگر می روند.

هدف از clickstream در دنیای وب، شخصی سازی و کلاستر کردن session کاربران با توجه به رفتار آنهاست. البته باید در این میان خزندگان را از بین کاربران عادی تشخیص داد تا بتوان بهترین آنالیز را انجام داد. اما رفتار خزنده ها بسیار شبیه کاربران معمولی است و این امر کار را مشکل می کند.

با توجه به ساختار سایت هر کلیک می تواند بیش از یک بار در لاگ سرور ذخیره شود. مشاهده جزئیات اطلاعات صفحه شامل اطلاعات استاندارد ( از قبیل زمان دسترسی، آدرس IP، میدان ارجاع، و غیره)، سایر اطلاعات مانند این که آیا کاربر به خرید و یا دانلود در این صفحه خاص پرداخته و مشاهده زمان تقریبی صرف شده چه میزان بوده همه از طریق HTTP header امکان پذیر است.



تمام اطلاعات ارسالی به کاربر می تواند در سرور لاگ شود. این اطلاعات به دو دسته اطلاعات html و اطلاعات مربوط به فایل ها تقسیم می شود.

یکی از راه های شناسایی کاربران بررسی IP آنها می باشد. البته این به تنهایی کافی نخواهد بود پس نیاز به بررسی صفحات مرور شده توسط کاربر خواهیم داشت. دیگر مواردی که می تواند به شناسایی کاربر کمک کند session ی که در سرور Set می شود و کوکی ها می باشند که تا حدودی ترکیب این ها با هم مشکلات شناسایی را کاهش می دهد.

یک دیاگرام ستاره ای می تواند شامل اطلاعات زیر باشد :

۱. تعداد ثانیه های سپری شده قبل از ثبت رویداد صفحه بعدی
۲. تاریخ بازدید
۳. Session
۴. صفحات بازدید شده
۵. کاربر
۶. Event ها که در هنگام نمایش صفحات توسط کاربر رخ می دهد
۷. ارجاعات

شایان ذکر است که در "وب کاوی" از سه منظر Structure Analysis, Log Analysis و Content Analysis می توان به وب توجه کرد. در روش های آنالیز ساختار وب، ارتباطات لینک ها و شناسایی Node های Hub و Gateway مورد نظر می باشد و در روش های آنالیز رخدادهای، بررسی رفتارها و در روشهای آنالیز محتوا، به ارتباطات کلیدواژهها و عبارات با هم و مواردی مشابه پرداخته می شود.