

بسمه تعالی

مدیریت ریسک‌های سازمانی با سامانه‌های هوشمندی کسب و کار

مدیریت ریسک فرآیندی است که در آن مدیران به شناسایی، اندازه‌گیری، تصمیم‌گیری و نظارت بر انواع ریسک‌های مطرح برای سازمان می‌پردازند. همچنین در تعریفی دیگر، مدیریت ریسک عبارت است از فرآیند مستندسازی تصمیم‌های نهایی اتخاذ شده و شناسایی و استفاده از معیارهایی که می‌توان از آن‌ها جهت رساندن ریسک تا سطحی قابل قبول استفاده کرد. به عبارت دیگر، کلیه فرایندهای مرتبط با شناسایی، تحلیل و پاسخگویی به هرگونه عدم اطمینان که شامل حداکثرسازی نتایج رخدادهای مطلوب و به حداقل رساندن نتایج وقایع نامطلوب است، مدیریت ریسک نام دارد. ریسک‌پذیری بخش جدایی‌ناپذیر هر کسب و کاری است. چنانکه پیتر دراگر می‌گوید: «فعالیت‌های اقتصادی یعنی به‌کارگیری منابع کنونی برای آینده نامطمئن». تنها چیزی که در مورد آینده قطعی است عدم اطمینان و ریسک است.

در همین راستا، هدف از هوشمندی کسب و کار (BI) در حوزه مدیریت ریسک، حذف تمام ریسک‌های موثر در یک فرایند نیست، بلکه حذف چالش‌های مرتبط با در دسترس بودن اطلاعات به نحو مناسب، به موقع و سازگار برای جلوگیری از پیامدهای ریسک است. فقدان بینش در مدیریت ریسک‌های مختلف می‌تواند منجر به بروز ناهنجاری یا شکست شود که با بهره‌مندی و به‌کارگیری ابزارهای هوشمندی کسب و کار برای پایش مخاطرات و تهدیدها در سازمان، امکان جلوگیری از این اتفاق‌ها وجود دارد.

اهداف مدیریت ریسک :

۱. جمع‌آوری و مدیریت داده‌های مرتبط با ریسک شامل ارزیابی عدم قطعیت داده، ساخت مدل داده‌ها، وابستگی‌های پیچیده بین رویدادها و توسعه برنامه ریزی پاسخگو
۲. تعامل موثر با پارامترها و نتایج مدل‌سازی ریسک از طریق داشبورد، تجزیه و تحلیل سناریو و ...
۳. وضع سیاست‌های قابل اجرا برای کنترل دوره عمر داده‌های ریسک
۴. فواید سیستم مدیریت ریسک همه‌شمول و سازگار
۵. بینش وسیع‌تری نسبت به محرک‌ها و شاخص‌های کلیدی ریسک
۶. افزایش بهره‌وری عملیاتی
۷. بهبود خدمات و رضایت بیشتر مشتریان
۸. کاهش ظهور ریسک
۹. بهبود تصمیم‌گیری استراتژیک

سامانه‌های مدیریت ریسک:

یک سامانه مدیریت ریسک، سامانه نرم‌افزاری از جنس سامانه‌های هوشمندی کسب و کار است که با جمع‌آوری داده از منابع مختلف و یکپارچه‌سازی داده‌ها و اطلاعات فرآیندی و تاریخی‌ای سازمان، به چالش‌هایی که سازمان با آن مواجه است، می‌

پردازد و مدیران سازمان را قادر می سازد تا نسبت به اقدامات و تصمیمات شان درایت و تدبیر بیشتری داشته باشند و بتوانند هزینه ها را نسبت به درآمدشان بهبود داده و بر خطرها و ریسک های مربوط به مدیریت سازمان نظارت بیشتری داشته باشند. گزارش ها و داشبوردهای سیستم های مدیریت ریسک یک نمای دقیق از موقعیت منابع و ریسک های آنها را نمایش می دهند. هوشمندی کسب و کار (BI) با کمک تکنیک های هوشمند پردازش اطلاعات، اتفاقات در حال وقوع در سازمان را به مدیران تصمیم گیر و تصمیم ساز، اطلاع داده و آنها را در اخذ تصمیمات صحیح و به موقع یاری می کند. در اینگونه سامانه ها می توان روشهای مدیریت ریسک را بصورت زیر توزیع کرد:

- تخصیص ریسک به افراد مسئول
- برنامه ریزی اثر ریسک
- مدیریت اثر ریسک
- پیاده سازی راه حل های کاهش ریسک
- بروز رسانی برنامه ریزی ریسک
- گزارش گیری پیشرفت مدیریت ریسک
- مستندسازی ریسک

مدیریت ریسک در بانکها:

مدیران بانکها برای بسیاری از تصمیم گیری ها نیاز دارند بدانند که آیا مشتریان بانکها قابل اطمینان هستند یا خیر. اگر آنها اطلاعات کاملی در مورد مشتریان خود نداشته باشند، ارائه کارت های اعتباری به مشتریان جدید، گسترش اعتبار مشتریان کنونی و تصویب وام ها، تصمیمات دارای ریسک برای بانک هستند.

داده کاوی می تواند با استخراج داده در مورد مشتریان، ریسک بانکها را در موارد تصمیم گیری کاهش دهد. با تحلیل رفتارهای تراکنشی مشتریان با حساب های سپرده هایشان میتوان رفتار آنها را در ارتباط با وام و بازپرداخت وامها پیش بینی کرد.

Credit Scoring یکی از ابزارهای مدیریت ریسک می باشد و در صنعت بانکداری برای گرفتن تصمیم در مورد اعطای وام به مشتریان بسیار با ارزش است. وام دهنده ها بهتر است برای تصمیم گیری، ابزار ارزیابی ریسک داشته باشند. سوابق متقاضیان وام خوب و بد می تواند برای ایجاد یک الگو برای تشخیص خوب یا بد بودن متقاضیان جدید به کار گرفته شود.